

PRINCIPI E IMPEGNI

Trade Art 2000 S.p.A., leader nella commercializzazione di prodotti di diagnostica per immagini ad alto contenuto tecnologico, riconosce che la diversità e l'equità di genere sono elementi essenziali per il successo aziendale, il benessere dei collaboratori e la creazione di valore per i clienti. La nostra azienda si impegna a costruire un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso, promuovendo attivamente la parità di genere in tutte le attività e decisioni aziendali.

Trade Art 2000 S.p.A. si impegna:

- **garantire pari opportunità:** Assicuriamo accesso equo al lavoro, sviluppo professionale e progressione di carriera senza discriminazioni di genere, con particolare attenzione al rafforzamento del ruolo delle donne in azienda.
- **eliminare le disparità salariali:** Le retribuzioni sono determinate esclusivamente in base a competenze, esperienza e risultati, eliminando ogni forma di divario retributivo tra i generi.
- **favorire il bilanciamento vita-lavoro:** Promuoviamo iniziative come flessibilità oraria, smart working e congedi parentali equamente accessibili, sostenendo i dipendenti nella conciliazione tra vita personale e professionale.
- **diffondere una cultura inclusiva:** Incentiviamo comportamenti rispettosi e opponiamo fermamente ogni forma di pregiudizio o discriminazione legata al genere.
- **offrire formazione e sensibilizzazione:** Proponiamo programmi formativi e campagne di sensibilizzazione sull'importanza dell'uguaglianza di genere e della valorizzazione delle diversità.
- **monitorare e migliorare continuamente:** Analizziamo periodicamente i progressi in materia di parità di genere, adottando misure di miglioramento per garantire il raggiungimento dei nostri obiettivi.
- **Conciliazione vita-lavoro:** Per promuovere la conciliazione vita-lavoro e sostenere la genitorialità, la Società mette a disposizione dei dipendenti con figli minorenni una specifica forma di flessibilità oraria. La misura consente, previo accordo con il responsabile, di modificare temporaneamente l'orario di ingresso o uscita, o di assentarsi per brevi periodi, per adempiere a necessità connesse alla cura e alla gestione dei figli. Le modalità di recupero delle ore eventualmente non lavorate saranno definite in accordo con il responsabile nel rispetto delle esigenze organizzative

OBIETTIVI

All'interno del "Piano Strategico" e in linea con la prassi UNI/PdR 125:2022, la Direzione di **Trade Art 2000 S.p.A.** di coadiuvata da Comitato Guida, definisce i seguenti obiettivi che intende perseguire, dettagliati anche attraverso la predisposizione di specifici Indicatori Chiave di Prestazione (KPI):

- **Rappresentanza Equilibrata:**
Lavoriamo per assicurare una rappresentanza equilibrata di genere in tutti i ruoli aziendali, con particolare attenzione alle posizioni di leadership.
- **Eliminazione del Divario Retributivo:**
Ci impegniamo a identificare e correggere eventuali disparità retributive, applicando processi di valutazione equi e trasparenti.

- **Sostegno alla Genitorialità:**

Forniamo strumenti e supporto per condividere le responsabilità familiari tra i generi, rafforzando il benessere dei dipendenti.

- **Promozione della Diversità:**

Favoriamo il coinvolgimento attivo di tutto il personale nella promozione di una cultura inclusiva aperta e rispettosa.

Per garantire che la **Politica per la Parità di Genere** sia conosciuta e applicata in tutta l'organizzazione, **Trade Art 2000 S.p.A.** si impegna a:

• **Diffusione Interna:**

- Inserire la Politica all'interno del Manuale del Sistema di Gestione.
- Condividerla tramite la rete intranet aziendale e i canali digitali interni.
- Affiggerla in aree comuni visibili a tutto il personale (bacheche aziendali, sale riunioni, etc.).
- Presentarla durante incontri formativi, riunioni aziendali e sessioni di onboarding per i nuovi dipendenti.

• **Comunicazione Esterna:**

- Pubblicarla sul sito web aziendale nella sezione dedicata alle Politiche Aziendali.
- Condividerla con clienti, fornitori e stakeholder attraverso comunicazioni ufficiali, eventi aziendali e report di sostenibilità.
- Includerla nei materiali informativi destinati agli stakeholder e nei bilanci sociali o di sostenibilità.

La responsabilità dell'attuazione della presente Politica è affidata al **Comitato Guida per la Parità di Genere**, che coordina e monitora le iniziative aziendali in materia.

Tutti i dipendenti di Trade Art 2000 S.p.A. sono chiamati a:

- Rispettare il contenuto del Sistema di Gestione e delle Policy collegate.
- Contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi di parità di genere attraverso comportamenti inclusivi e rispettosi.

Trade Art 2000 S.p.A. si impegna a rendere pubblici i risultati ottenuti in materia di parità di genere tramite **report periodici**, in conformità con le normative vigenti e le migliori pratiche internazionali.

L'efficacia della presente Politica viene riesaminata annualmente durante il **Riesame della Direzione**, al fine di garantirne l'idoneità e l'allineamento con le esigenze aziendali e le aspettative degli stakeholder.

Roma, 19/12/2025


La Direzione
Trade Art 2000 S.p.A.