

POLITICHE DELLA QUALITÀ: PRINCIPI BASE

L'obiettivo che la nostra azienda intende perseguire e garantire nel tempo è la sempre maggiore soddisfazione del Cliente.

L'Azienda., per raggiungere ciò, **attraverso la Leadership della Direzione e dei Responsabili preposti e della Comunicazione, che consente di diffondere e spiegare nel modo migliore la propria strategia ed i propri obiettivi**, si impone di migliorare la propria attività, la propria organizzazione ed i propri servizi.

Il miglioramento richiede pertanto il **coinvolgimento e la partecipazione** di tutti e si fonda sui seguenti punti:

1. Il coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i dipendenti è **prerequisito fondamentale** per il continuo miglioramento dell'organizzazione e del servizio.
2. Le attività previste dal Sistema Qualità sono lo strumento per realizzare efficacemente tale coinvolgimento e concorrere al miglioramento del prodotto e del servizio.
3. Nell'ambito di queste attività, come in qualsiasi momento lavorativo, devono essere favorite idee e proposte migliorative. Ciò sarà particolarmente auspicabile nelle Aree dove il miglioramento è più efficace e dove l'organizzazione può essere implementata in maniera più sensibile (es. assistenza tecnica, installazioni, magazzino, ect.)
4. Ogni Responsabile ha il compito di coordinare i propri collaboratori, indirizzandoli verso il miglioramento continuo.
5. **Qualità è far bene le cose giuste sin dalla prima volta.** Questo comporta un maggiore impegno iniziale, ma una riduzione delle correzioni nel tempo.



Trade Art

Sistema Gestione Qualità

Politiche della Qualità: Principi Base

Anno 2022

Pag. 2 di 3

6. Ciascun dipendente è inserito in un rapporto di Cliente/Fornitore all'interno dell'azienda. Come "Cliente" deve quindi cooperare a migliorare il servizio del proprio "Fornitore"; come "Fornitore" deve fornire il miglior servizio possibile al proprio "Cliente", determinando la sua soddisfazione.

Roma, 16-01-2021

La Direzione

Trade Art 2000 S.p.A.



7. L'Amministratore, a partire dalle esigenze del Cliente e da quelle del mercato, definisce annualmente un Piano di Miglioramento, specificandovi gli obiettivi dell'Azienda ed individuali. Ciascun Responsabile deve, sulla base di quanto indicato dall'Amministratore, sviluppare i propri Obiettivi di Qualità.
8. I nostri Fornitori devono essere coinvolti nel nostro programma di miglioramento. Essi sono infatti un anello della nostra catena produttiva. Ad essi sarà quindi richiesta una azione più incisiva e, per parte dell'Azienda, sarà esercitato un monitoraggio più assiduo ed efficace per raggiungere i migliori risultati.
9. Il successo dell'Azienda richiede il miglioramento professionale e culturale delle singole risorse a tutti livelli. E' stato sviluppato un preciso e coerente Piano di Formazione volto all'effettiva crescita professionale e specialistica nei vari settori (tecnico, amministrativo, sicurezza).

L'Azienda
La Direzione
F.to Marcello Blasi